

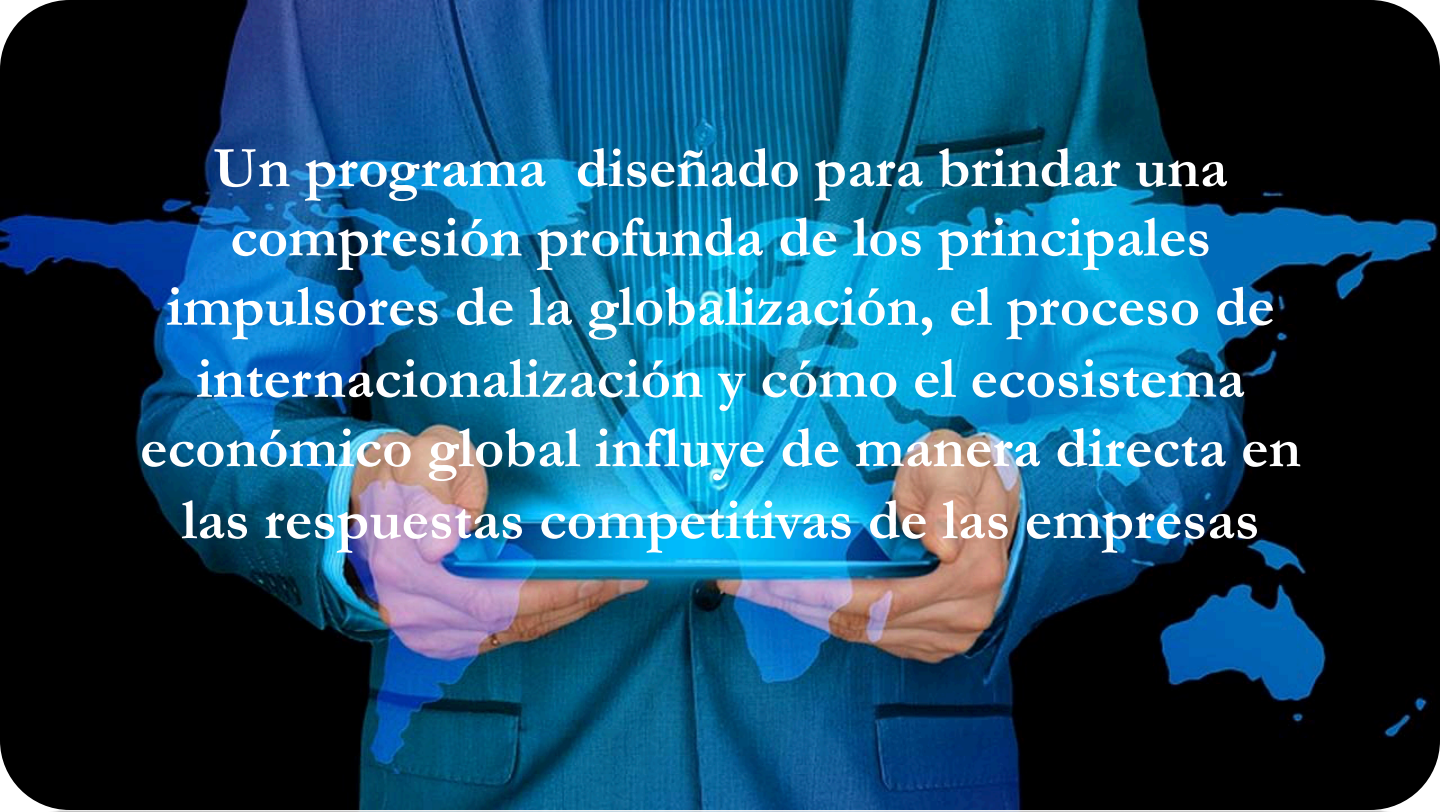
K I T E

INVEST



**Programa avanzado en Apertura de
Mercados & Dirección Estratégica
de Comercio Internacional**

FORMACIÓN IN COMPANY



Un programa diseñado para brindar una comprensión profunda de los principales impulsores de la globalización, el proceso de internacionalización y cómo el ecosistema económico global influye de manera directa en las respuestas competitivas de las empresas

LA IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Diversificación del riesgo
- Incremento del ciclo de vida del producto
 - Nuevas oportunidades de negocio
 - Economía de escala
 - Mejor posicionamiento de marca

POTENCIA EL TALENTO

DURACIÓN

16hrs

IDIOMA

ES-EN

FORMATO

Presencial - Online

MÓDULO A

1



Fundamentos del Comercio Internacional

- Metodología de la Internacionalización
- Exportación e Importación vs Internacionalización
- Claves para un Business Plan Internacional
- La Internacionalización como proyecto estratégico

MÓDULO B

2



Estrategias en el Comercio Internacional

- Análisis de Mercados
- Dirección Comercial
- Marketing Internacional
- Comercio Electrónico

MÓDULO C

3



Cadena de Valor

- Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- Gestión integral: Cadena de Suministro
- Normativa de Seguridad, Calidad & Medio Ambiente
- Transporte en el Comercio Internacional

MÓDULO D

4



Financiación, Negociación y Contratación Internacional

- Mercado de divisas y régimen de Aduanas
- Productos Financieros y fuentes de Financiación
- Análisis de Contratos
- Arbitraje Internacional

CADENAS DE VALOR

COMERCIO DE SERVICIOS

ACUERDOS DE TRIBUTACIÓN

ARANCELES

COMERCIO DE MERCANCÍAS

MEDIDAS NO ARANCELARIAS

100

UE-Acuerdos comerciales

MARCO INTEGRADO MEJORADO

Export

- 2019
- Spain **290.089** Mill €

Import

- 2019
- Spain **322.068** Mill €

COMITÉ DE NEGOCIACIONES COMERCIALES



HABILIDADES PRÁCTICAS

**PERSPECTIVA
MULTIDISCIPLINAR**



PENSAMIENTO CRÍTICO

**APRENDIZAJE
CONTÍNUO**

K I T E
INVEST